



Im Visier: Recruitment 2.0

Willkommen auf dem Personalmarkt der unbegrenzten Möglichkeiten

TRENDS

AM PULS DER ZEIT

TrendONE stellt aktuelle Webentwicklungen vor ... Seite 4



HAMBURG@WORK

STARTUPS GESUCHT

Bewerbungsphase zum Webfuture Award 2009 beginnt ... Seite 7



PORTRÄT

DER MEDIEN-KOORDINATOR

Karl Dietrich Seikels Arbeit hinter den Kulissen ... Seite 8



EVENTS VON HAMBURG@WORK

JETZT NEU!

Mit der Bilderseite die Highlights Revue passieren lassen ... Seite 27



Doubleyuu: Enterprise 2.0 leicht gemacht

■ Immer mehr Unternehmen wollen die Möglichkeiten, die das Web 2.0 bietet, auch für die Kommunikation unter den Mitarbeitern und Kunden nutzen. Doch worauf muss man dabei achten? Was sind die Chancen, was die Risiken? Um Firmen auf dem Weg zum Enterprise 2.0 zu unterstützen und zu coachen, hat der ehemalige Coremedia-Manager Dr. Willms Buhse jetzt in Hamburg die Beratungsfirma Doubleyuu gegründet. Die Agentur agiert am Markt als Partner der Coremedia AG. „In Krisenzeiten ist die Veränderungsbereitschaft am größten“, erklärt Buhse den Zeitpunkt der Gründung und die Idee dahinter. „Unternehmen haben jetzt die einmalige Chance, sich für die Zukunft – das Enterprise 2.0 – aufzustellen. Messbare Ergebnisse sind beispielsweise mehr kundennahe Produktinnovationen, schnelleres Finden interner Experten und das Vermeiden von Doppelarbeiten im Unternehmen.“

Buhse setzt auf aktive Partizipation der Mitarbeiter und so steht auch bei Doubleyuu der persönliche Ansatz – das „you“ – im Vordergrund der Beratung von Unternehmen. „Wir bringen unsere Kunden mit Enterprise 2.0 von der Intelligenz des Einzelnen zur unternehmensübergreifenden kollektiven Netzwerkintelligenz“, sagt Buhse. Konkret bietet die Agentur die Organisation und Durchführung von Open Spaces, Impulsvorträge, Workshops, Studien, Coaching & Supervision sowie die Beratung bei der Auswahl und Implementierung von Web 2.0-Technologien an.

„Enterprise 2.0 ist relevant für alle wissensintensiven Branchen – das reicht von Industrieunternehmen aus der Automobilbranche bis hin zu Dienstleistungsunternehmen aus Handel, Banken oder Versicherungen. Je größer oder dezentraler ein Unternehmen ist, desto größer das Potenzial“, so Buhse. Erste Kunden von Doubleyuu sind Alcatel-Lucent, die Dpa

Mediatec, der Personaldienstleister Hays und die Deutsche Messe AG.

Seit 2003 arbeitete Buhse in der Geschäftsleitung bei Coremedia und war zuvor bei der Bertelsmann AG sowie bei Roland Berger & Partner tätig. In den letzten zwölf Monaten hat er sich immer stärker mit dem Thema Enterprise 2.0 auseinandergesetzt, nicht zuletzt in dem gemeinsamen Standardwerk mit Sören Stamer „Enterprise 2.0 – Die Kunst, loszulassen“, das unlängst auch in den USA erschienen ist.

KONTAKT:

Doubleyuu
Dr. Willms Buhse
Keplerstr. 17
22763 Hamburg
Fon: 040 / 76 99 02 29
E-Mail: info@doubleyuu.com
www.doubleyuu.com



Weareflink: Ausgefallene Filmideen umsetzen

■ Vom Werbespot bis zum Imagefilm – fast jedes Unternehmen hat heute Bedarf an Filmmaterial. Erfahrung mit Konzeption und Produktion haben jedoch nur wenige. Das wird spätestens dann zum Problem, wenn Produkte oder Dienstleistungen erklärungsbedürftig sind – oder die Konkurrenz groß ist und die Herausforderung lautet, sich auf originelle Weise von den Mitbewerbern abzuheben. Bei der optimalen Lösung wollen Timo Schädel, Niko Tziopoulos und Andreas Lampe mit ihrem Startup Weareflink helfen. Seit März erarbeiten die Hamburger gemeinsam mit drei weiteren Mitarbeitern visuelle Konzeptionen und produzieren Filme für alle Medien. Zu den Auftraggebern gehören Werbeagenturen und werbetreibende Kunden, aber auch Filmproduktionen und Sender.



Raum für kreative Ideen im Weareflink-Büro

„Bei dem, was wir machen, lässt sich in Deutschland – besonders im Vergleich mit dem englischsprachigen Markt – noch einiges neu erfinden“, sagt Andreas Lampe, Executive Producer und Managing Director von Weareflink. „08/15-Lösungen sind nicht unsere Sache. Wir überdenken die Dinge und definieren sie oft neu. In der Umsetzung verschmelzen wir Bewegtbild-Design und das künstlerische Handwerk von Regisseuren mit technischem Können aus der klassischen Postproduk-

tion sowie Highend Visual Effects und 3D-Animation.“ Die Designer und Creative Directors von Weareflink sind weltweit ausgezeichnet worden. Nun arbeiten sie daran, den Namen Weareflink in der Branche bekannter zu machen. „Ein guter Ruf ist neben überzeugender Arbeit einer unserer wichtigsten Pluspunkte“, erklärt Timo Schädel, Creative Director. „Unser aktuelles Hauptziel ist es, das Vertrauen von mehr Auftraggebern zu gewinnen und die Menschen neugierig auf uns und unsere Arbeit zu machen. Wir haben Köpfe voller Ideen und werden hoffentlich noch die eine oder andere Spur in unserer Branche hinterlassen.“

Für den Standort Hamburg haben sich die Gründer nicht nur entschieden, weil es ihre Heimatstadt, sondern ihrer Ansicht nach auch der Medienstandort Deutschlands schlechthin ist. „Hamburg gibt uns Zugang zu den meisten potenziellen Auftraggebern, aber auch Medienunternehmen, Dienstleistern und Freelancern. Gleichzeitig eine sehr gute Infrastruktur, die man in einer Großstadt wie Hamburg schon als selbstverständlich erachtet. Und nicht zuletzt ist auch der Ausbau der Glasfasernetze gewährleistet, die man ja bereits im Alltag benutzt.“

KONTAKT:

Weareflink GmbH
Andreas Lampe
Paulinenallee 32
20259 Hamburg
Fon: 040 / 49 222 06-0
Fax: 040 / 49 222 06-29
E-Mail: hello@weareflink.com
www.weareflink.com